

Konferencja naukowa:
CYFROWA PRZESZŁOŚĆ 2010
Standardy digitalizacji dziedzictwa archeologicznego
Warszawa, 8-10 listopada 2010 r.
www.cyfrowaprzeszlosc.uksw.edu.pl
cyfrowaprzeszlosc@uksw.edu.pl



Uniwersytet
Kardynała Stefana Wyszyńskiego
w Warszawie

Instytut Archeologii
Ul. Wóycickiego 1/3, bud. 23
01-938 Warszawa
www.archeologia.uksw.edu.pl

PROPOZYCJA OFERTY UDZIAŁU I SPONSORINGU

SPONSORZY:

1. Sponsor I stopnia
2. Sponsor II stopnia
3. Sponsor III stopnia

Sponsor I stopnia:

- ekspozycja tablicy reklamowej w pobliżu konferencji;
- logo firmy w materiałach konferencyjnych [strona internetowa konferencji, komunikaty konferencyjne, plakaty konferencyjne, zaproszenia]
- prezentacja oferty firmy podczas konferencji [ok. 15 minut]
- reklama firmy w materiałach konferencyjnych [wkładka firmy do materiałów konferencyjnych [insert] - możliwość dołączenia płyty CD z prezentacją]
- zamieszczeni linku na stronie internetowej konferencji
- możliwość rozdawania materiałów promocyjnych w pobliżu sali konferencyjnej
- możliwość zainstalowania stoiska z ofertą firmy w pobliżu sali konferencyjnej – [miejsce i powierzchnia do uzgodnienia]

Sponsor II stopnia:

- ekspozycja tablicy reklamowej w pobliżu konferencji;
- logo firmy w materiałach konferencyjnych [strona internetowa konferencji, komunikaty konferencyjne, plakaty konferencyjne, zaproszenia]
- prezentacja oferty firmy podczas konferencji [ok. 15 minut]
- reklama firmy w materiałach konferencyjnych [wkładka firmy do materiałów konferencyjnych [insert] - możliwość dołączenia płyty CD z prezentacją]
- możliwość rozdawania materiałów promocyjnych w pobliżu sali konferencyjnej
- zamieszczeni linku na stronie internetowej konferencji

Sponsor III stopnia:

- ekspozycja tablicy reklamowej w pobliżu konferencji;
- logo firmy w materiałach konferencyjnych [strona internetowa konferencji, komunikaty konferencyjne, plakaty konferencyjne, zaproszenia]
- reklama firmy w materiałach konferencyjnych [wkładka firmy do materiałów konferencyjnych [insert] - możliwość dołączenia płyty CD z prezentacją]
- możliwość rozdawania materiałów promocyjnych w pobliżu sali konferencyjnej
- zamieszczeni linku na stronie internetowej konferencji

Informacja o wydarzeniu trafi do potencjalnych odbiorców poprzez:

- stronę internetową konferencji;
- informację w mediach – patroni medialni;
- akcję plakatową;
- zaproszenia;
- rozsyłane maile informujące o konferencji.

Uwagi i informacje ogólne:

- szczegółowe i końcowe warunki udziału oraz sponsoringu pozostają kwestią negocjacyjną, wymagającą wspólnych uzgodnień;
- możliwość innych form promocji i prezentacji po uzgodnieniu z organizatorami konferencji
- oferta dotyczy tegorocznej konferencji.

Koordynator – kontakt:

Dr Rafał Zapłata
Instytut Archeologii
Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
Ul. Wóycickiego 1/3, bud. 23
01-938 Warszawa
Tel. 697 889 884
E-mail: rafalzaplata@poczta.onet.pl